

2022

INFORME DE MODA CIRCULAR

micolet'

Sobre el informe

Una vez más, 2022 ha sido un año lleno de cambios y sobre todo de transición. De nuevo queda demostrado que podemos planificar nuestro año como empresa, pero no podemos controlar los factores externos que nos afectan directamente.

La invasión rusa de Ucrania, a comienzos de 2022 ha supuesto un cambio a nivel socioeconómico que con el paso de los meses, ha impactado directamente en la subida generalizada de precios, en la crisis energética, en la reducción del poder adquisitivo de la población y en las diferentes complicaciones a las que las empresas de toda Europa nos enfrentamos.

Además de esto, el Gobierno de España ha puesto en marcha ya la nueva Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular (Ley 7/2022). Esto supone una transición hacia modelos de negocio más circulares, y sobre todo, hacia la reducción del despilfarro de recursos. Por este motivo las empresas del sector textil, entre otros, se ven forzadas a implementar cambios en sus procesos y en muchos casos, se trata de un cambio muy apresurado.

Lo bueno de todos estos cambios, más allá del impacto positivo en el medio ambiente, es que nacen nuevas oportunidades de negocio y de colaboración entre empresas.

Todos estos factores influyen, por supuesto, en el sector de la moda de segunda mano. En este Informe de Moda Circular 2022 podemos ver de cerca cómo han cambiado los hábitos de consumo, cómo se están dando cambios generacionales y cómo el resale sale de nuevo reforzado. Es sorprendente ver cómo año tras año, el mundo se transforma de manera acelerada y esperamos que el sector de la moda de segunda mano y más concretamente, Micolet, pueda ser un actor relevante para que esta transformación sea hacia un mundo mejor y más sostenible



Iker Velez de Mendizabal
CEO de Micolet

Metodología

Este informe contiene datos extraídos de un estudio de mercado realizado de la mano de la empresa WeAreTesters sobre los hábitos y actitudes en el consumo de moda. La empresa en cuestión ha conducido encuestas a una muestra de mujeres de entre 18 y 65 años residentes en el territorio español con una confianza del 95%. Además, este estudio cuenta con un análisis de la base de datos interna de Micolet y con datos extraídos de varios estudios e informes.

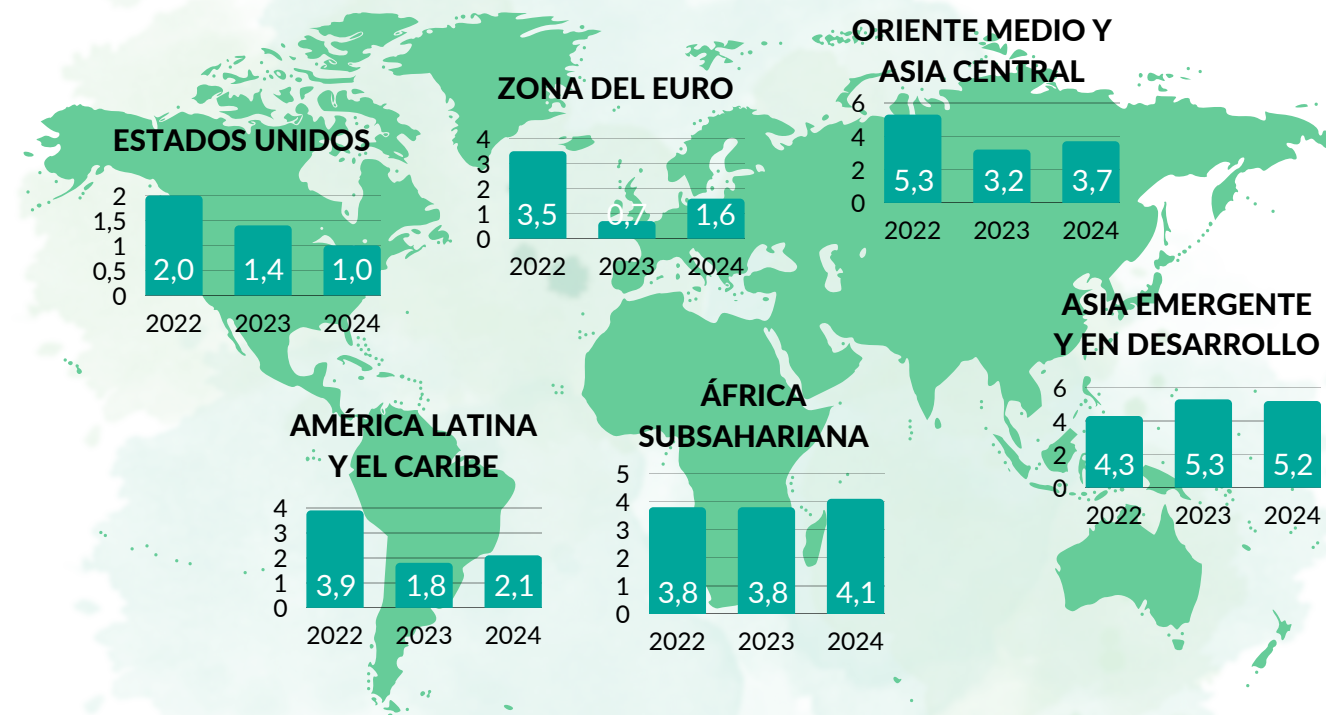
1. INTRODUCCIÓN

Panorama global con la inflación como protagonista

Si hubiera que escoger una sola palabra para reflejar la situación mundial actual, sin duda sería la siguiente: inflación. Según el Fondo Monetario Internacional, **la inflación mundial toca máximos históricos en un contexto de bajo crecimiento.** 2022 ha sido un año duro.

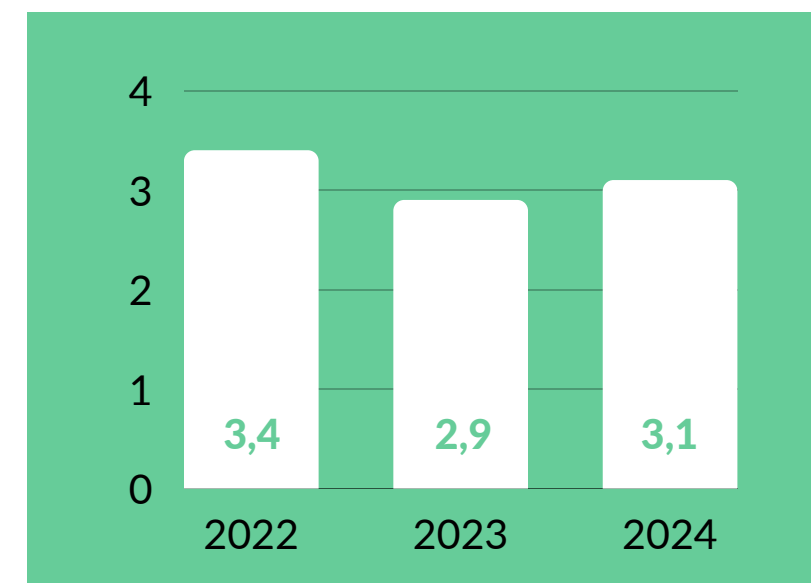
No todo son malas noticias, **las predicciones dicen que la inflación mundial descenderá en 2023 y 2024.** El crecimiento mundial registrará un descenso estimado de 3,4% en 2022, a 2,9% en 2023, para luego repuntar a 3,1% en 2024, según el FMI.

Actualización de perspectivas de la economía mundial, Enero de 2023 PROYECCIONES DE CRECIMIENTO POR REGIÓN.



Nota: Las barras de cada grupo corresponden a (de izquierda a derecha): 2022, proyecciones para 2023 y proyecciones para 2024.

Fuente: FMI, Actualización de Perspectiva de la economía mundial, enero de 2023.



Crecimiento del PIB real, variación porcentual.



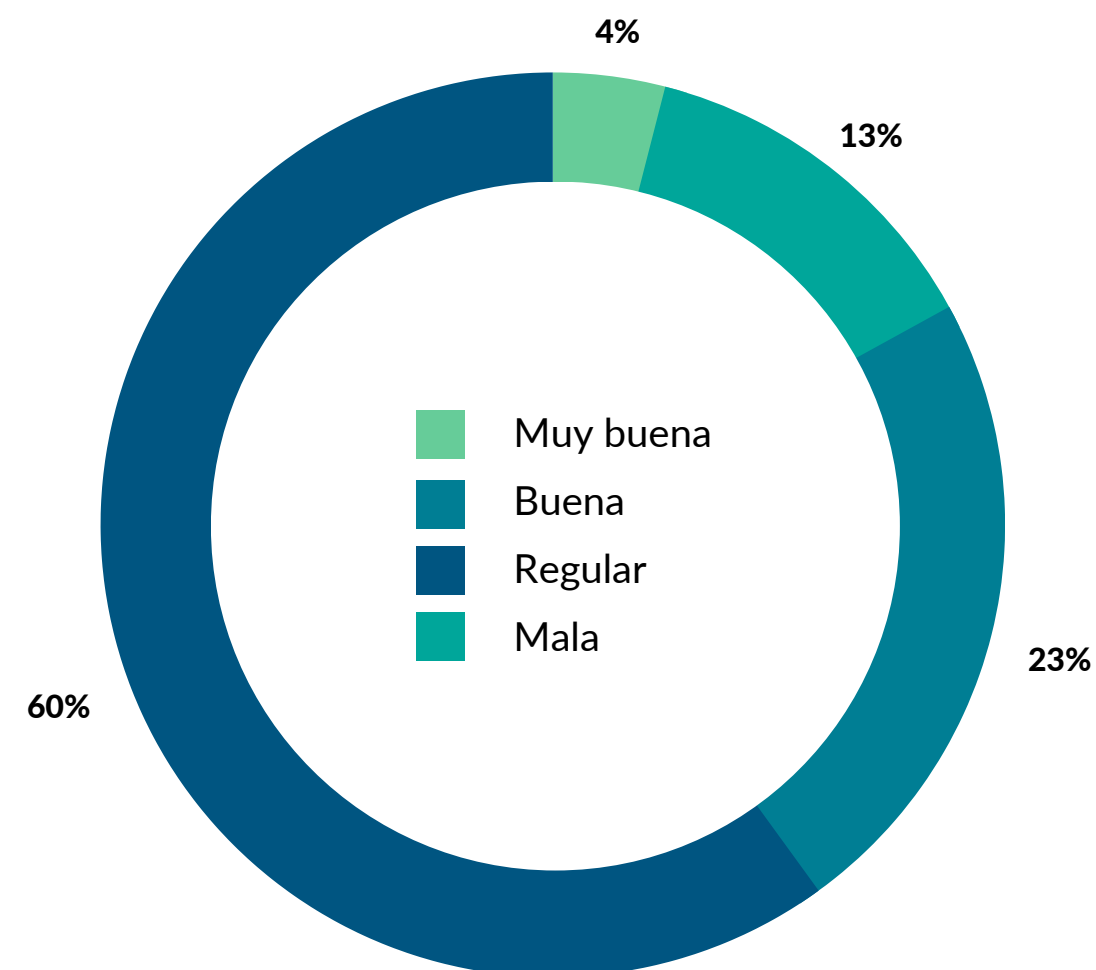
LA EVOLUCIÓN DE LA MODA EN ESPAÑA

El 87% de las empresas tiene una opinión positiva en cuanto a la situación del sector de la moda en España.

Esto quiere decir que pese a los momentos de dificultad, la percepción es buena.

Tan solo el 13% de las empresas cree que la situación del mercado de la moda en España será mala.

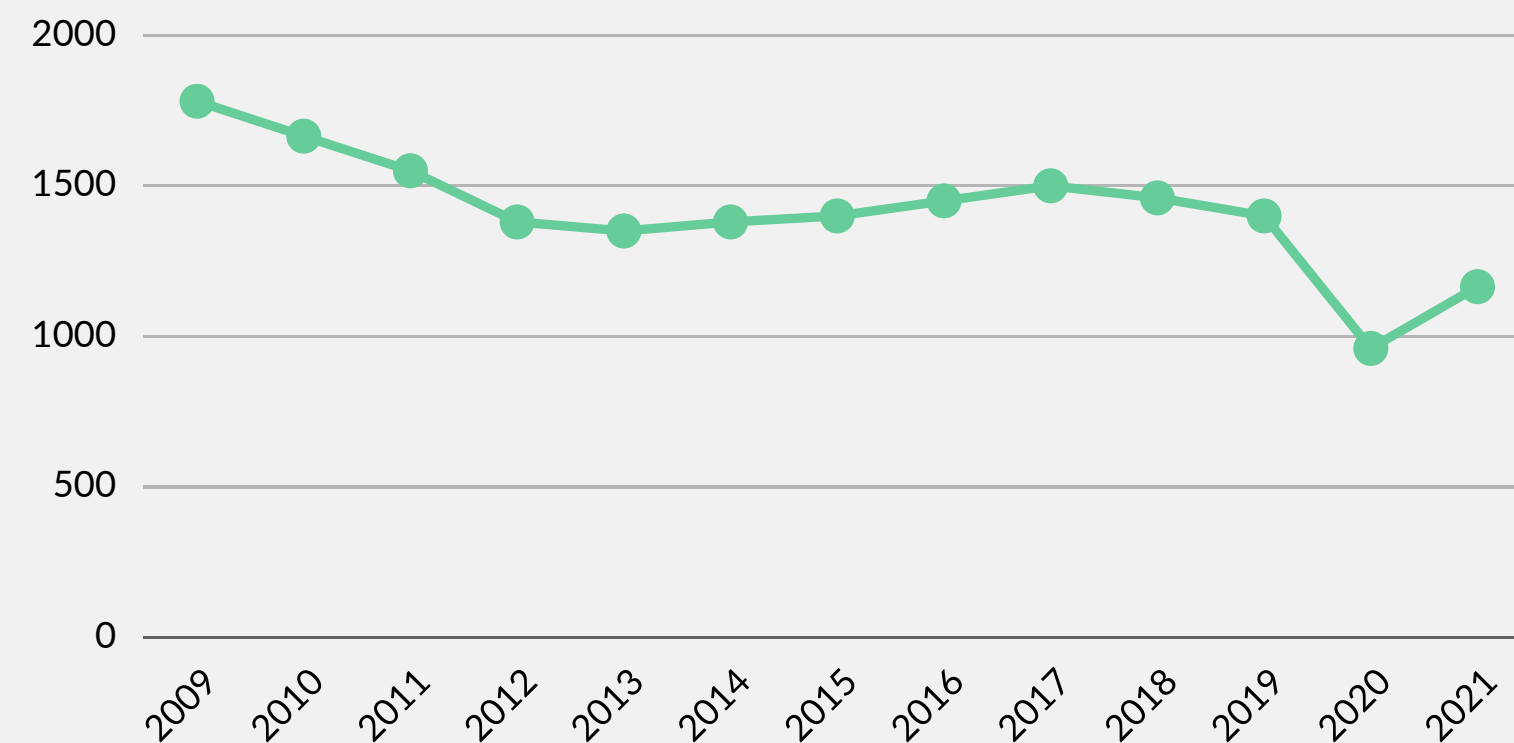
SITUACIÓN DEL MERCADO DE LA MODA EN ESPAÑA. PREVISIONES 2023.



Fuente: Barómetro de empresas de moda 2022 de Modaes y Veepee

GASTO MEDIO ANUAL POR HOGAR ESPAÑOL, EN CATEGORÍA DE ROPA Y CALZADO.

Fecha: 2021
Dato: 1.155,97 €



Fuente: INE

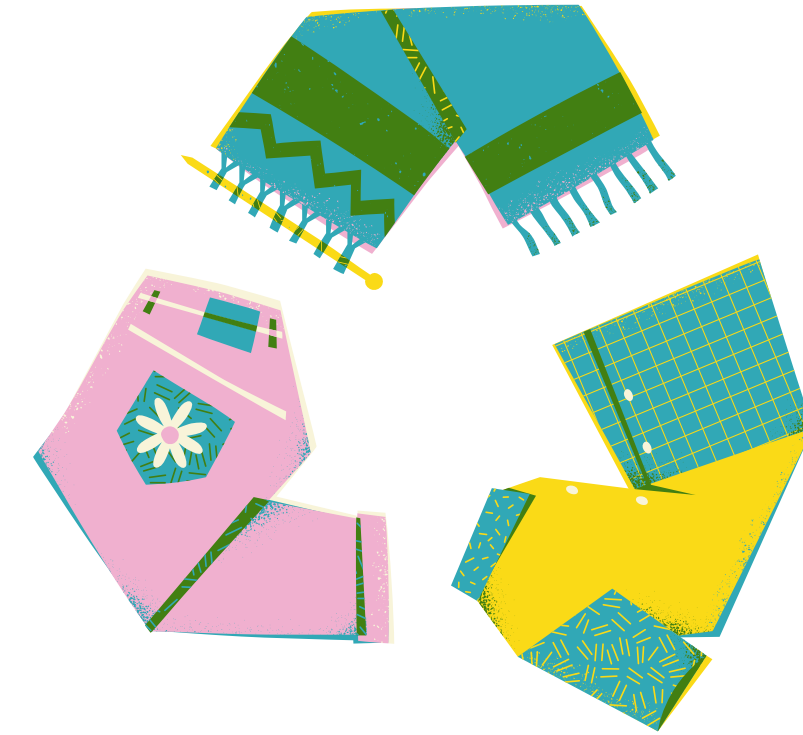


Según el INE, en 2021 en cada hogar español se gastan anualmente 1.155,97€ en ropa y calzado. Esto supone una bajada, comparando con los 1.514,84€ que se gastaban en 2017.

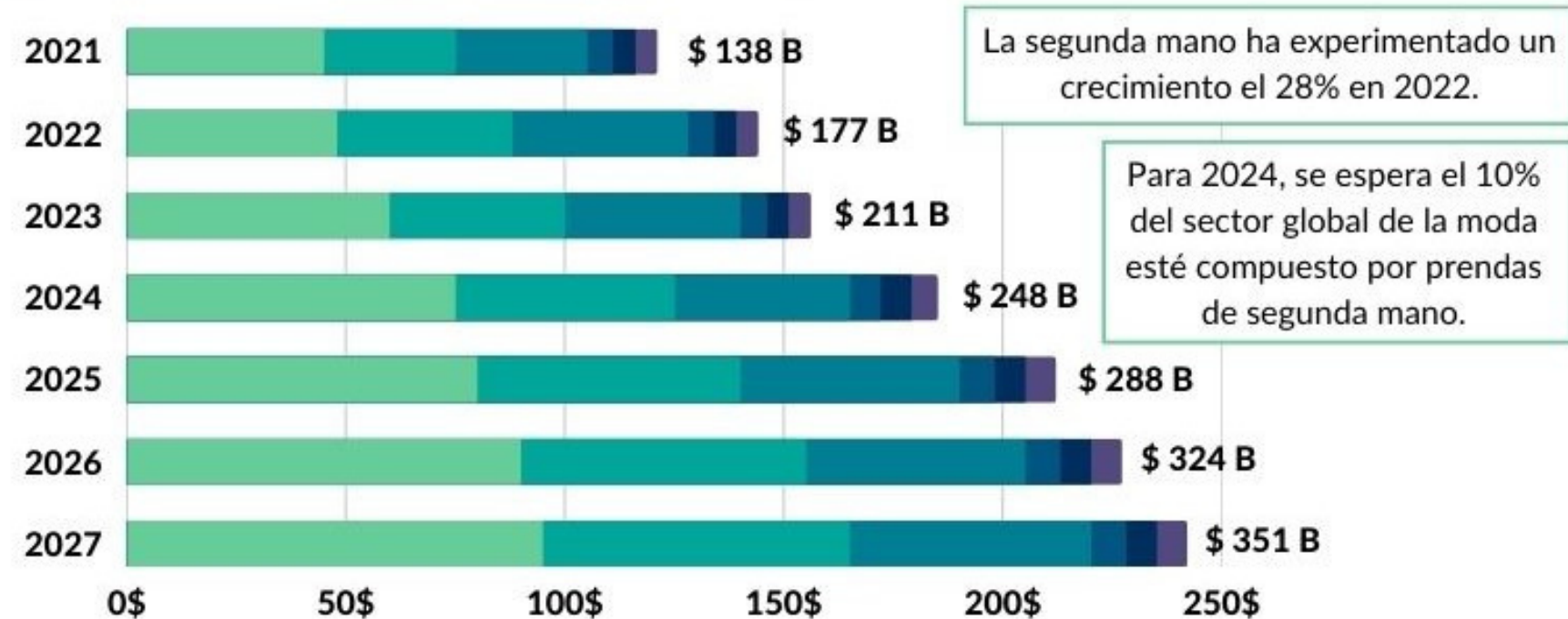
EL RESALE, LA SOLUCIÓN A LA INFLACIÓN PARA LOS CONSUMIDORES

Según el último informe de ThredUp (Resale Report 2023), se estima que **de aquí a 2027 el mercado de moda de segunda mano alcanzará los 350 billones de dólares.**

EL MERCADO DE MODA DE SEGUNDA MANO CRECERÁ 3 VECES MÁS RÁPIDO QUE EL MERCADO GLOBAL DE MODA CONVENCIONAL.



■ América del Norte ■ Europa ■ Asia ■ África ■ Australasia ■ América del Sur



Fuente: GlobalData 2023 Market Sizing and Growth Estimates

En el año 2022 grandes grupos de moda han entrado ya en el mercado de la segunda mano a nivel europeo.

Entre ellos destacan Zara, Decathlon, H&M, & Other Stories, Primark y Shein.

También se han lanzado las marcas de lujo como Balenciaga o Hugo Boss.

LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA REFUERZA LA ECONOMÍA CIRCULAR

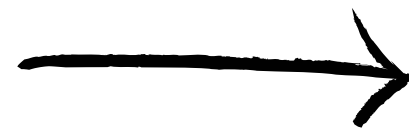
En España, la situación actual de la segunda mano se ve potenciada por un cambio en la legislación:

LEY DE RESIDUOS Y SUELOS CONTAMINADOS PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

(Ley 7/2022)



“Queda prohibida la destrucción o su eliminación mediante depósito en vertedero de excedentes no vendidos de productos no perecederos tales como textiles, juguetes o aparatos eléctricos, entre otros, salvo que dichos productos deban destruirse conforme a otra normativa o por protección del consumidor y seguridad. Dichos excedentes se destinarán en primer lugar a canales de reutilización, incluyendo su donación, y cuando esto no sea posible, a la preparación para la reutilización.”



- **Nuevo impuesto** sobre el depósito de residuos en vertederos, la incineración y la co-incineración de residuos.
- En un plazo máximo de 5 años, se desarrollarán regímenes de **Responsabilidad Ampliada del Productor** (RAP). Es decir: el productor será responsable de dónde van sus prendas, una vez vendidas y su ciclo de vida termine.
- En cuanto a la donación, habrá una implantación obligatoria de la **recogida separada del textil** antes del 31 de diciembre de 2024.
- Para 2025, se aumentará la **preparación para la reutilización** y el reciclado de residuos municipales hasta un mínimo del 55% en peso; al menos un 5% en peso respecto al total corresponderá a la preparación para la reutilización.

¿CÓMO SE ADAPTARÁN LAS EMPRESAS TEXTILES A LAS NUEVAS MEDIDAS?

NUEVAS NECESIDADES DE LAS MARCAS O PRODUCTORES:

- Mayor control sobre la producción.
- Diseñar prendas reinsertables.
- Opciones circulares de salida para los excedentes:
 - **Segunda mano**
 - Reciclaje / reparación
 - Donación
- Herramientas que faciliten la reinserción de sus prendas ya vendidas (ponerle facilidades al consumidor).
- Comunicación de cara al consumidor, para concienciar de la importancia de la reutilización.



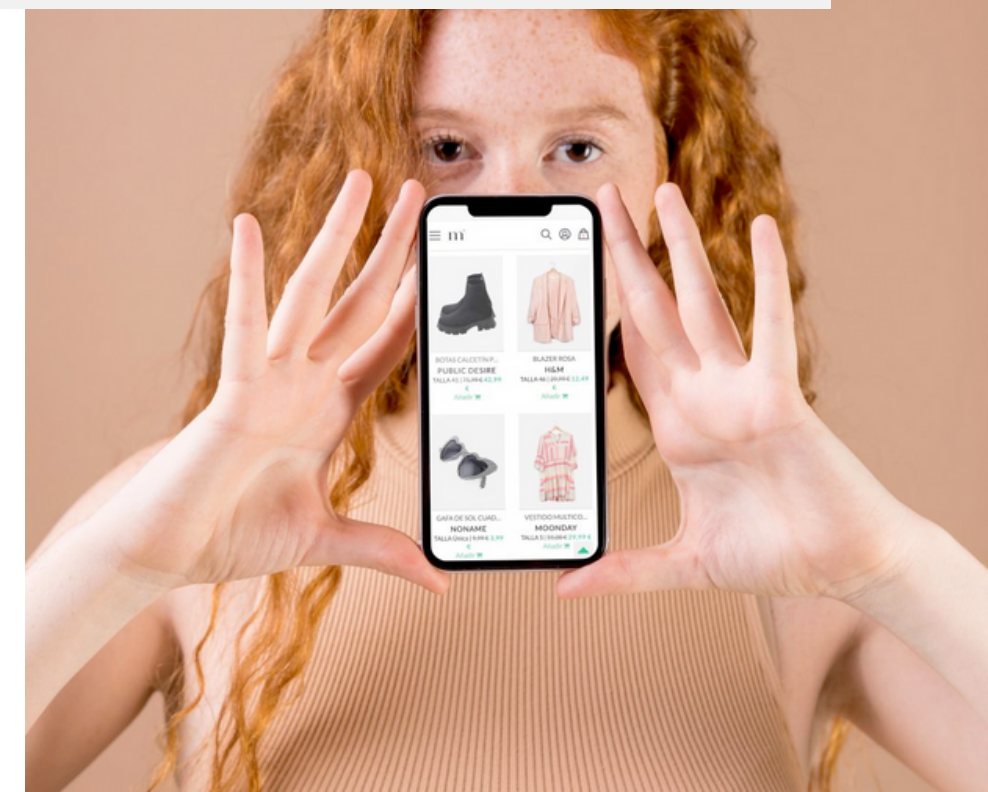
SOLUCIÓN: PLATAFORMAS DE SEGUNDA MANO COMO MICOLET

- Recuperación parcial de la inversión realizada para la producción.
- Sin costes adicionales.
- Sin necesidad de separación de tejidos.
- Cumplimiento de normativa.
- Asociación de valores de sostenibilidad con la marca, de cara al consumidor.
- Posibilidad de adelantarse a los futuros cambios y ampliación de regímenes de normativa.



¿CÓMO? MODELO RaaS (RESALE AS A SERVICE)

- Dando salida al stock, reutilización directa mediante venta en tienda online de segunda mano.
- Desarrollando un proceso integrado, que las mismas marcas puedan ofrecer al cliente la alternativa de la segunda mano como algo suyo, sin necesidad de ir a plataformas de terceros.





El 48% de las empresas consideran que la sostenibilidad es importante en la estrategia por reputación o imagen.

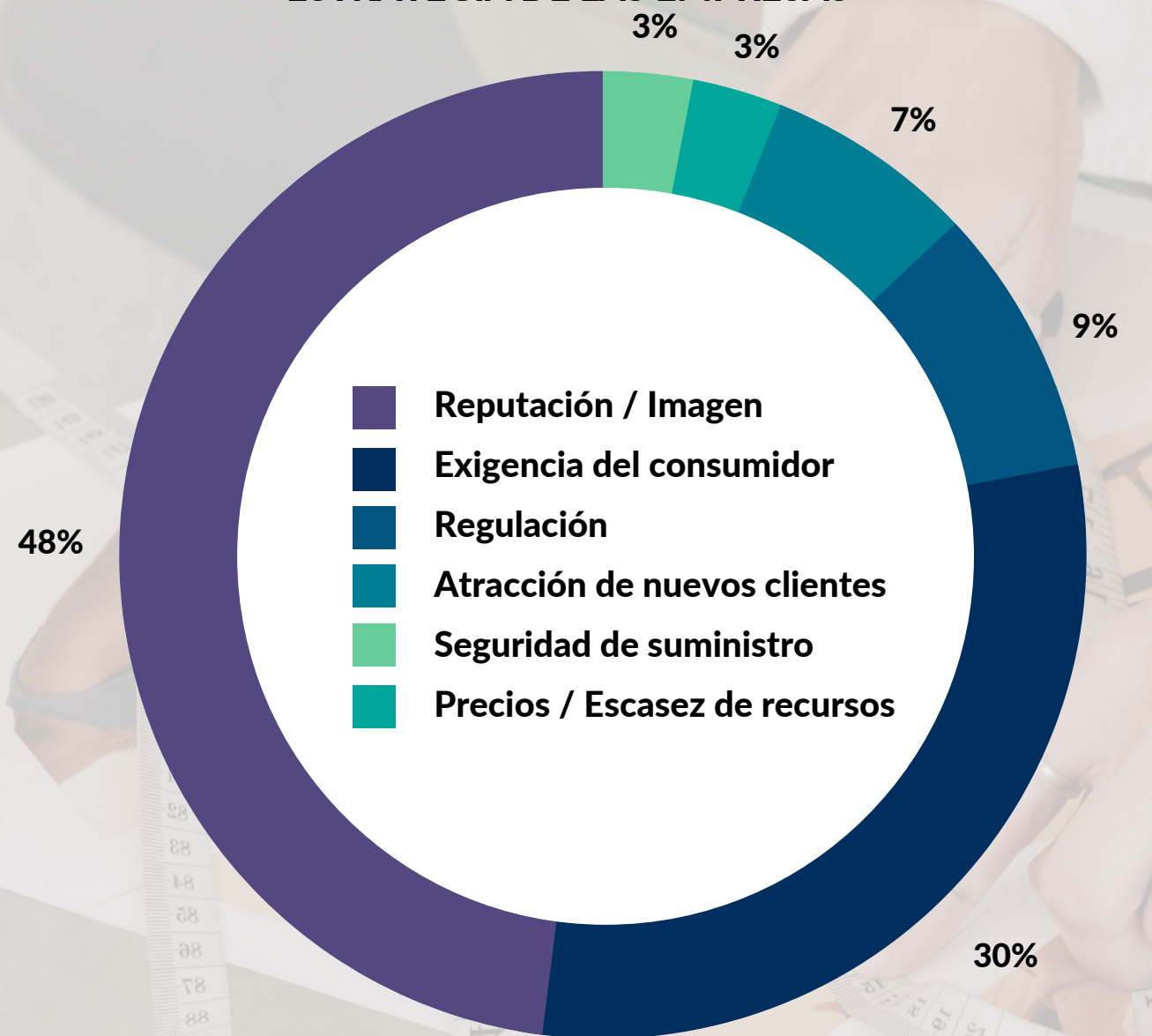
Solamente 9% de ellas sí admite tener en cuenta la sostenibilidad para cumplir con la legislación.

Un 30% de las empresas españolas de moda, dice que la sostenibilidad es importante, por motivos de exigencia del consumidor.

EXISTE UN CAMBIO EN LA MENTALIDAD DEL CLIENTE Y UNA MAYOR PREOCUPACIÓN DE LA SOCIEDAD POR VESTIR MODA SOSTENIBLE.



POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD PARA LA ESTRATEGIA DE LAS EMPRESAS



Fuente: Barómetro de empresas de moda 2022 de Modaes

2. HÁBITOS DE CONSUMO

De las prendas de tu armario, ¿cuántas no utilizas hace más de 3 meses?



El **57%** de las mujeres, admite que **no utiliza la mitad de su armario (o más), desde hace más de 3 meses.**



Seguimos ante el fenómeno de tener demasiada ropa en el armario, compramos por encima de nuestras necesidades.



¿QUÉ HACEN LAS MUJERES CON LA ROPA QUE NO UTILIZAN?

**LAS OPCIONES SOSTENIBLES,
ENCABEZAN LA LISTA DE LAS DECISIONES QUE LAS MUJERES
TOMAN A LA HORA DE DESHACERSE DE SU ROPA.**



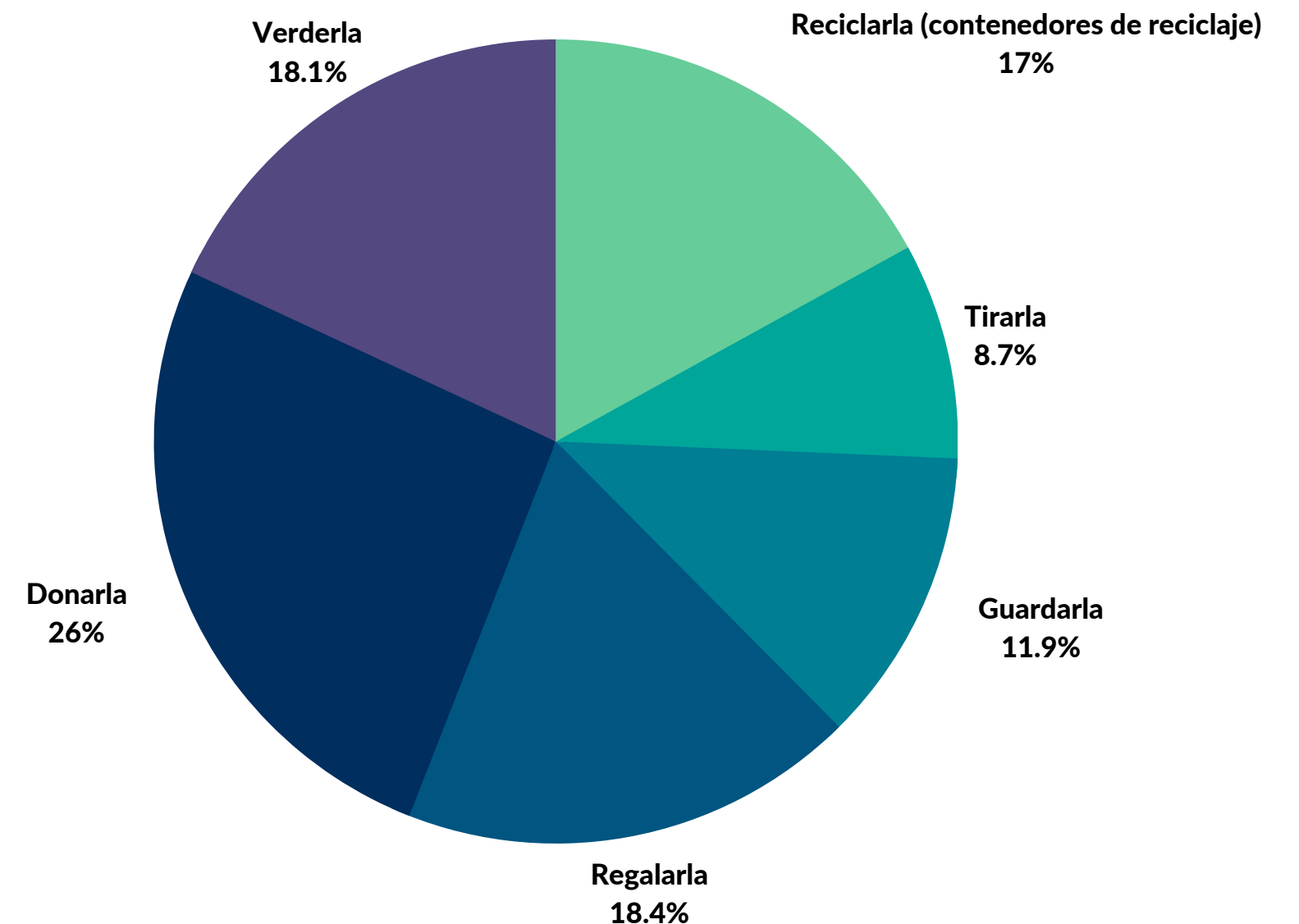
El **18,1%** de las mujeres vende su ropa usada en plataformas de segunda mano.



Esto es un **5% más que en el año anterior**, ya que en 2021 tan solo el 13% de las mujeres vendía su ropa. La opción principal sigue siendo la donación, con un 26%.

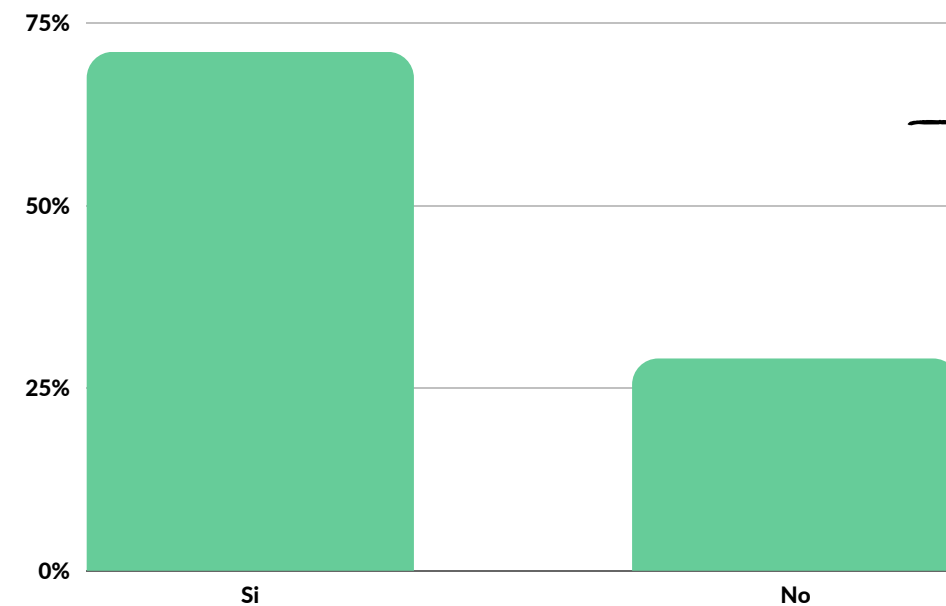
Tirar la ropa es la opción menos común, con un 8,7%, aunque es un 3% más que en 2021 lo cual quiere decir que la sostenibilidad no termina de instaurarse por completo.

¿Qué haces con la ropa que ya no usas?



SEGUNDA MANDO: COMPRAR VS. VENDER

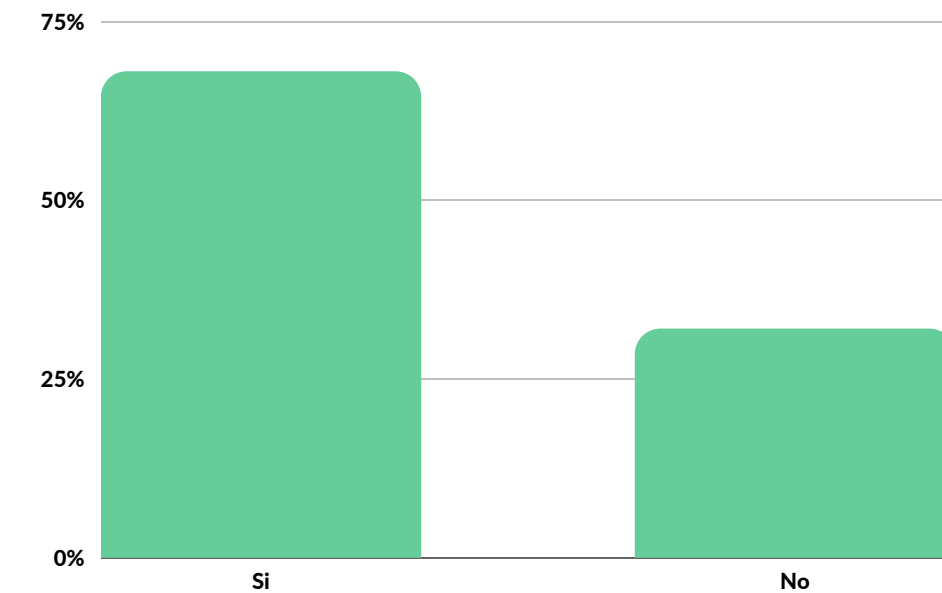
¿Alguna vez has comprado ropa de segunda mano?



El **71%** de las mujeres, sí **ha comprado** ropa de segunda mano alguna vez.

El **68%** de las mujeres, sí **ha vendido** ropa de segunda mano alguna vez.

¿Alguna vez has vendido ropa de segunda mano?



La compra de ropa de segunda mano es ligeramente más habitual que la venta de ropa.

¿POR QUÉ AÚN HAY MUJERES QUE NO VENDEN SU ROPA DE SEGUNDA MANO?

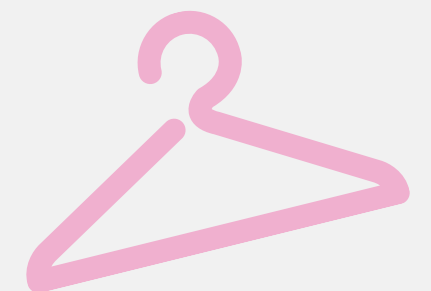
El **47%** de ellas dice que **no tiene tiempo** para hacerlo.

El **23,5%** de ellas dice que **no sabe cómo** hacerlo.

Las plataformas de segunda mano como **Micolet** dan solución a estos problemas:

- Recogemos la ropa en casa.
- Le ponemos precio.
- Fotografiamos y almacenamos.
- Gestionamos todo el proceso de venta.
- Enviamos el producto.

¡Fácil y rápido!



LAS COMPRAS DE SEGUNDA MANO

Motivaciones a la hora de comprar ropa de segunda mano:

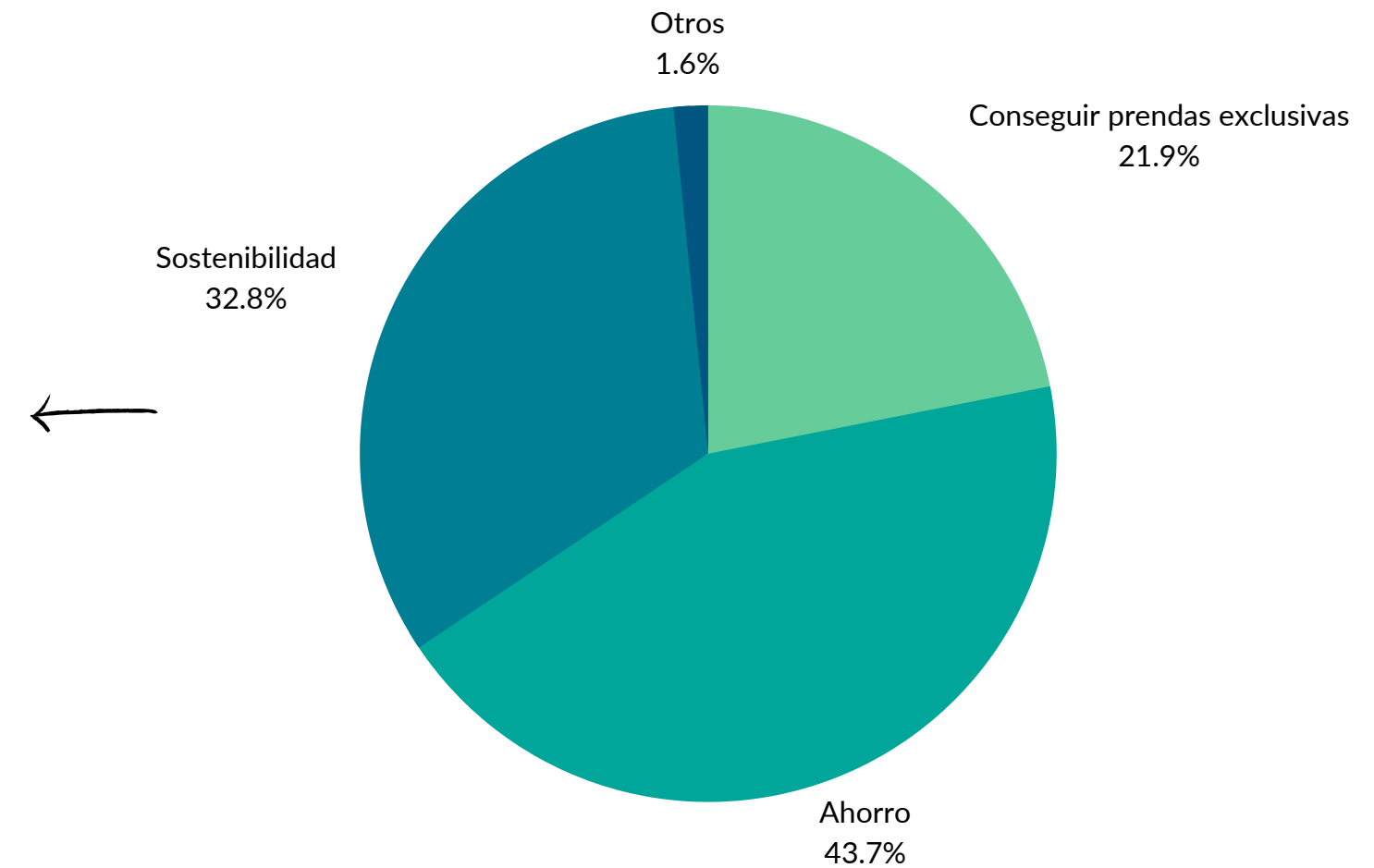
Ahorro económico (43,7%)

Sostenibilidad (32,8%)

Prendas exclusivas (21,9%)

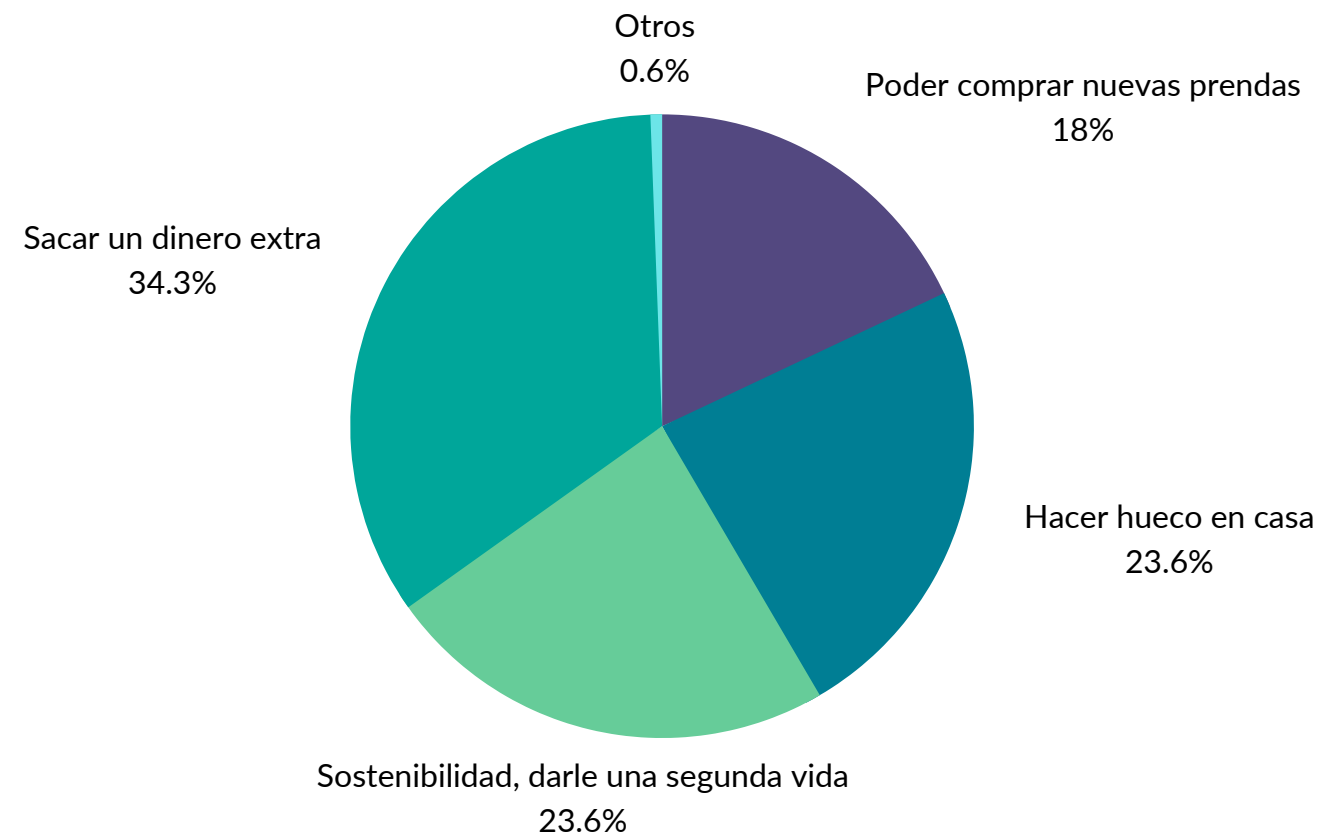
La sostenibilidad gana importancia, en 2021 estaba en tercera posición.

¿Cuál es la motivación que te lleva a comprar ropa de segunda mano?



LA VENTA DE SEGUNDA MANO

¿Porqué vendes la ropa que no usas?



Motivaciones a la hora de vender ropa de segunda mano:

Ingresos extra (34,3%)

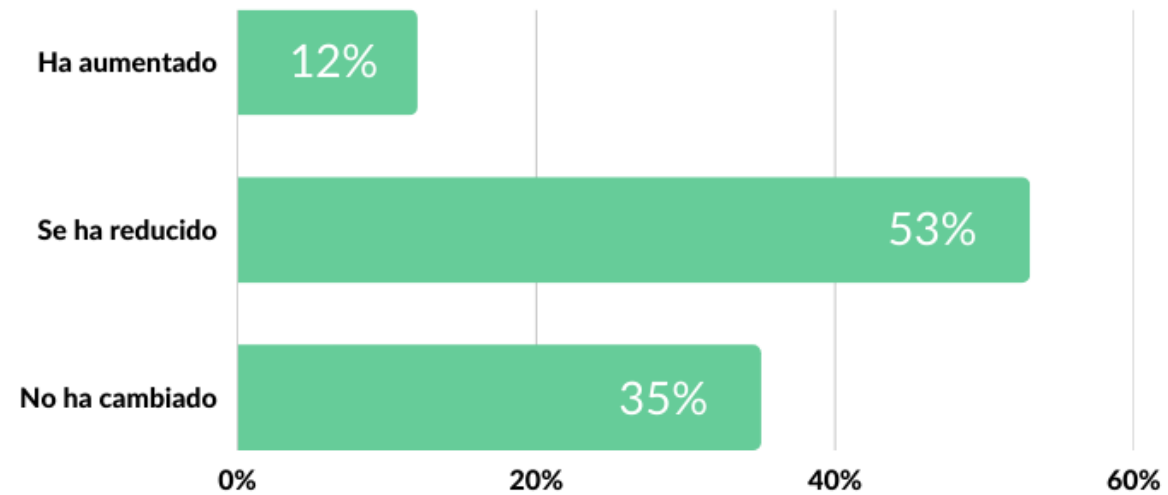
Sostenibilidad (23,6%)

Espacio en casa (23,6%)

56,3% de las mujeres que aún no vende su ropa, se plantea hacerlo en un futuro.

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA MODA DE SEGUNDA MANO

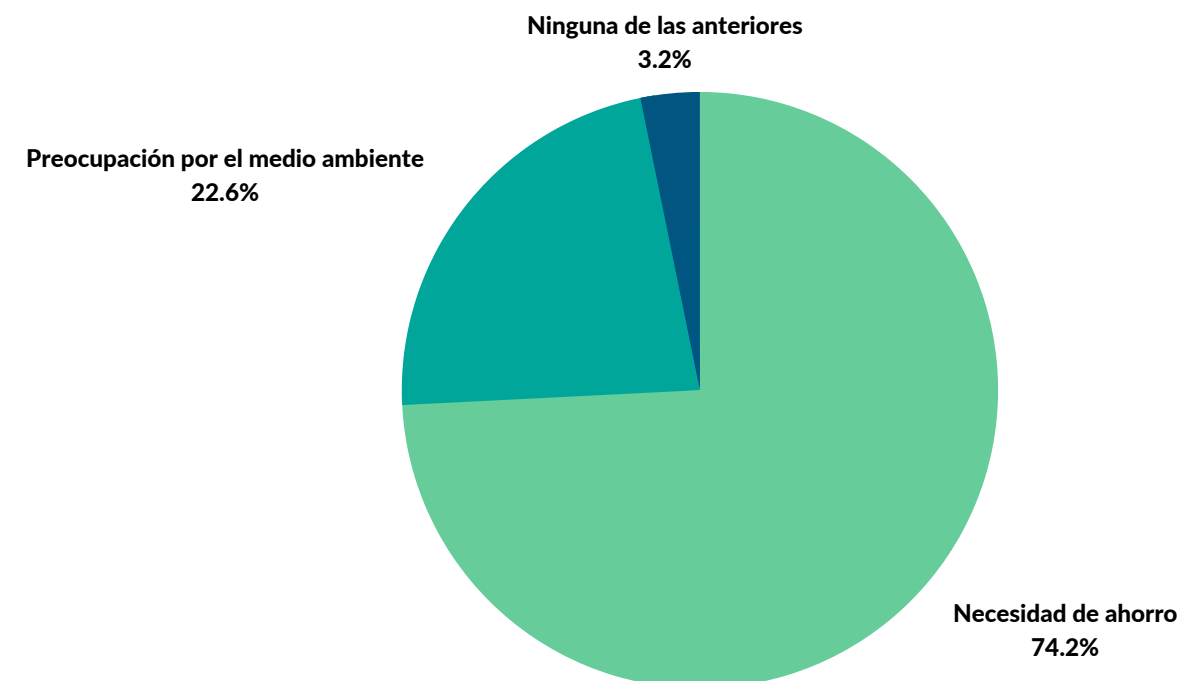
En el último año, ¿cómo ha cambiado tu gasto en ropa?



El **53%** de las mujeres, dice que en el último año **su gasto en ropa se ha reducido**.



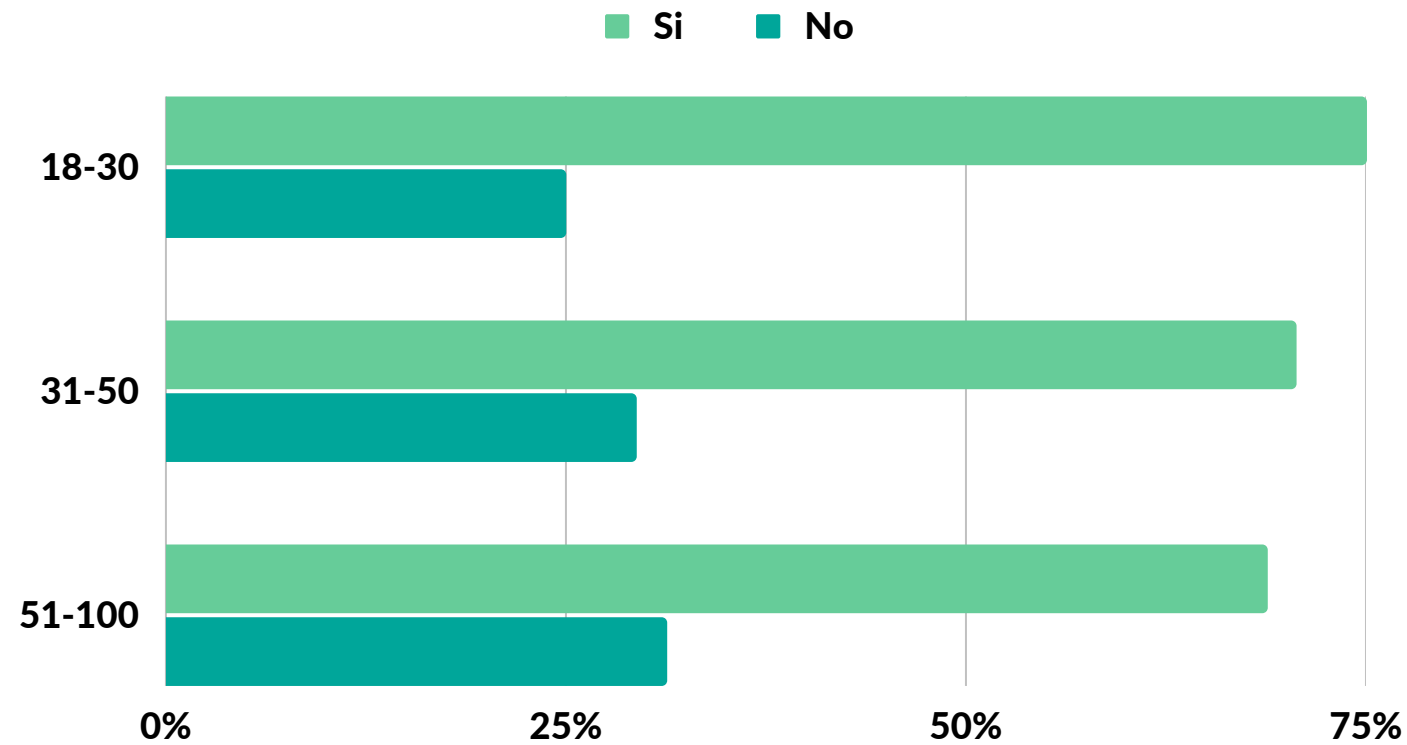
EL **31%** DE LAS MUJERES HA COMENZADO A COMPRAR O VENDER ROPA DE SEGUNDA MANO EN EL ÚLTIMO AÑO.



El **74,2%** de ellas, por **necesidad de ahorro**.
El **22,6%** de ellas, por preocupación por el **medio ambiente**.

CAMBIOS EN LAS GENERACIONES

¿Alguna vez has comprado ropa de segunda mano?



Generación Z: El 75% de las mujeres compra moda de segunda mano.

Esto es un 25% más que en 2021.

Millennials: El 70,6% de las mujeres compra moda de segunda mano.

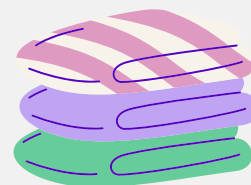
Esto es un 28,6% más que en 2021.

Generación Z: El 68% de las mujeres vende la ropa que ya no usa..

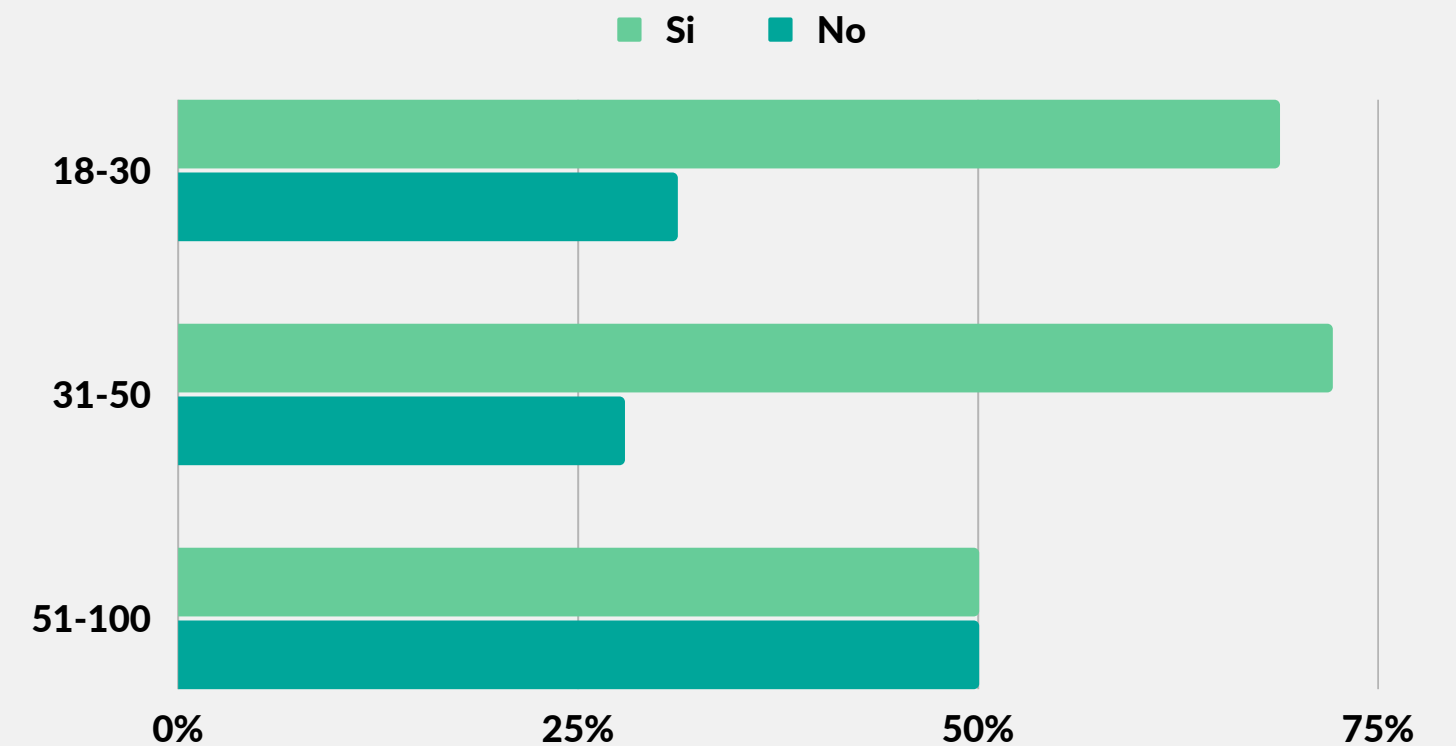
Se animan más a comprar que a vender.

Millennials: El 72,1% de las mujeres vende la ropa que ya no usa..

Se animan más a vender que a comprar.



¿Alguna vez has vendido ropa de segunda mano?



PERCEPCIÓN DE LA SEGUNDA MANO

41% DE LAS MUJERES PERCIBE QUE LOS PREJUICIOS ALREDEDOR DE LA MODA DE SEGUNDA MANO, HAN DISMINUIDO.

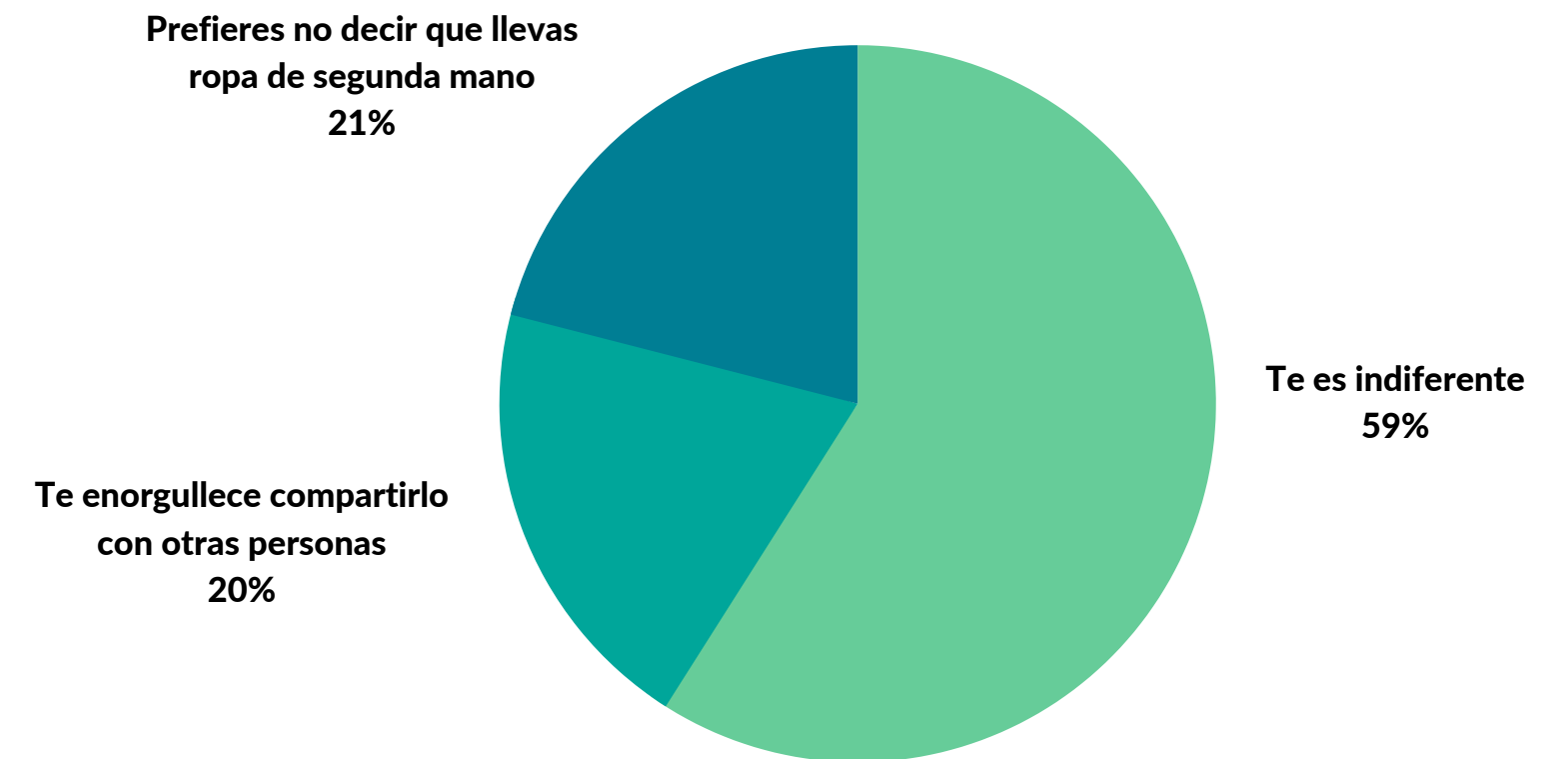
Sin embargo...

Al **59%** de las mujeres **les resulta indiferente llevar ropa de segunda mano**, no le supone algo positivo ni negativo.

El **21%** de las mujeres, cuando lleva ropa de segunda mano, **prefiere no decirlo**.

♻️ Al **20%** de ellas, **les enorgullece** vestir ropa de segunda mano.

Cuando vistes o compras ropa de segunda mano...

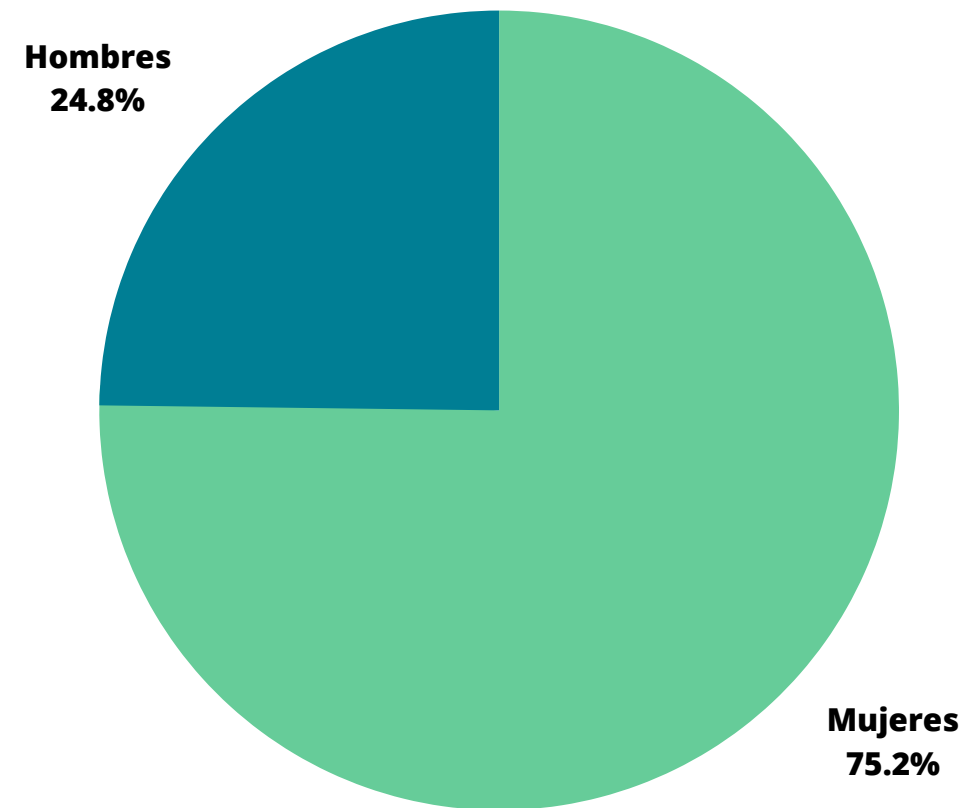


Los prejuicios están disminuyendo, aún hay personas que tienen reticencias al respecto.

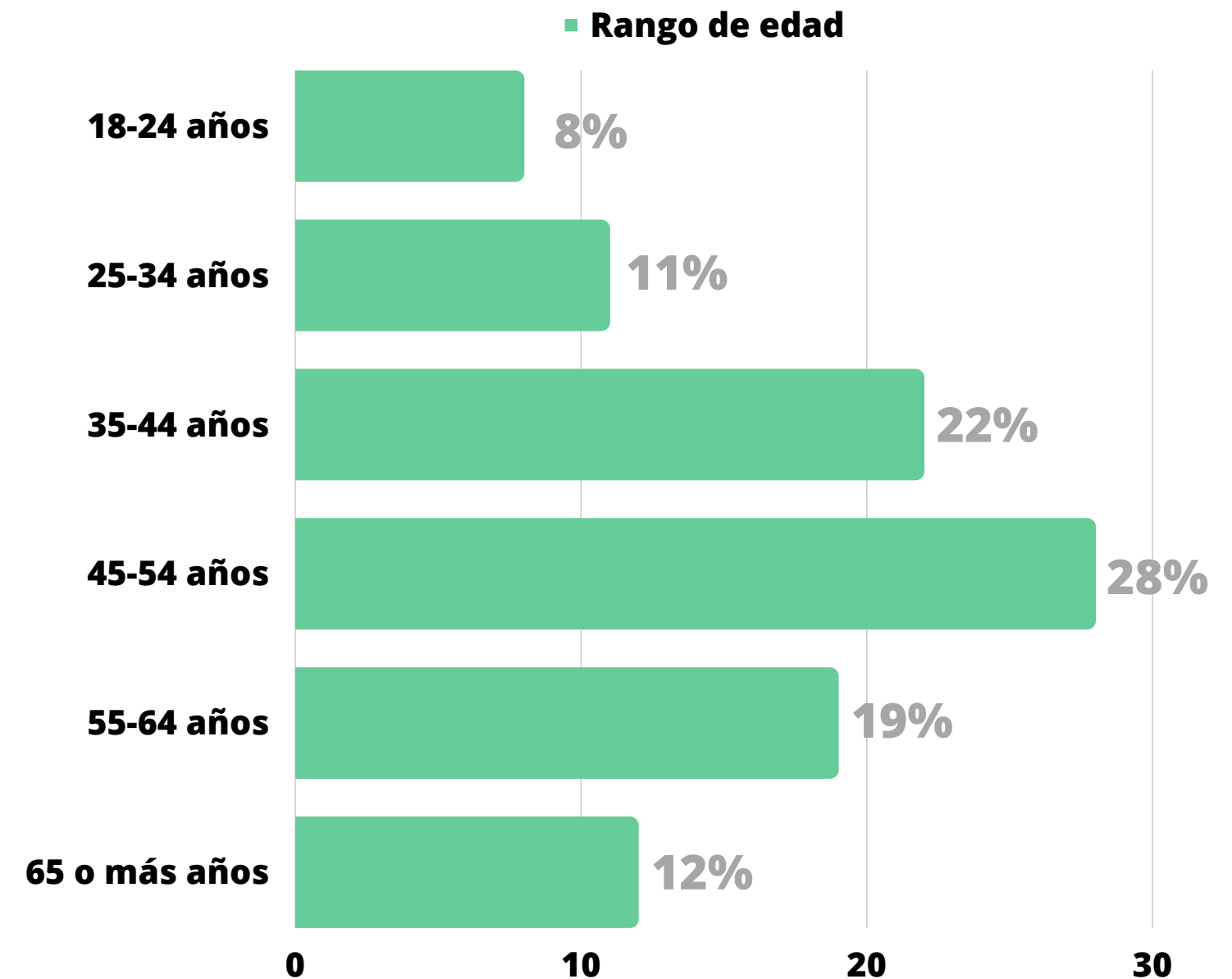
3. MICOLET

EL REFLEJO DEL CAMBIO

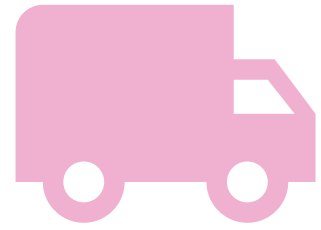
TIPO DE CLIENTE DE MICOLET



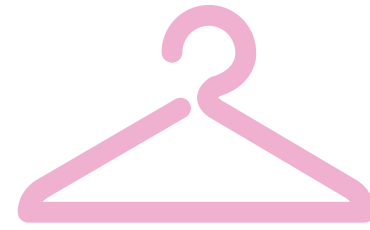
El **75,2%** de la clientela de Micolet está conformada por **mujeres**.
El **50%** de los clientes de Micolet tienen **entre 35 y 54 años**.



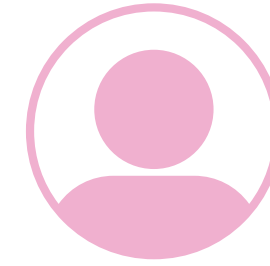
CRECIMIENTO EN MICOLET



Recogidas mensuales
+3.000



Prendas procesadas al mes
+150.000

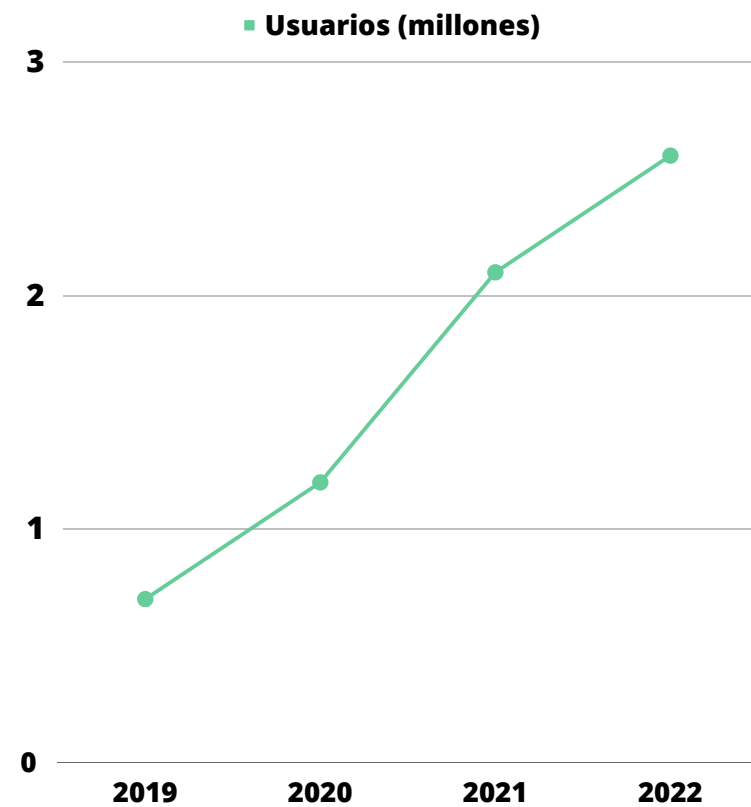


Usuarios
+2,5 millones

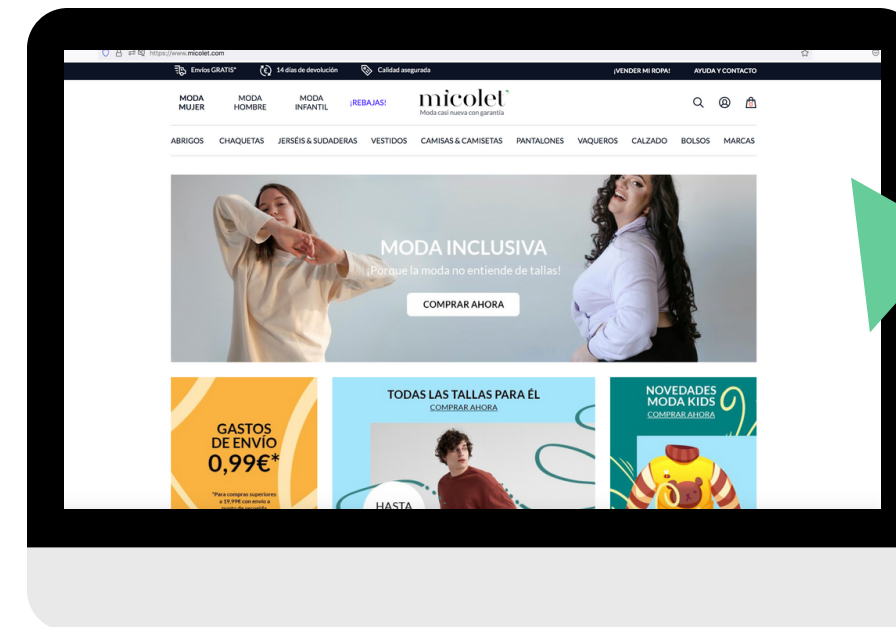
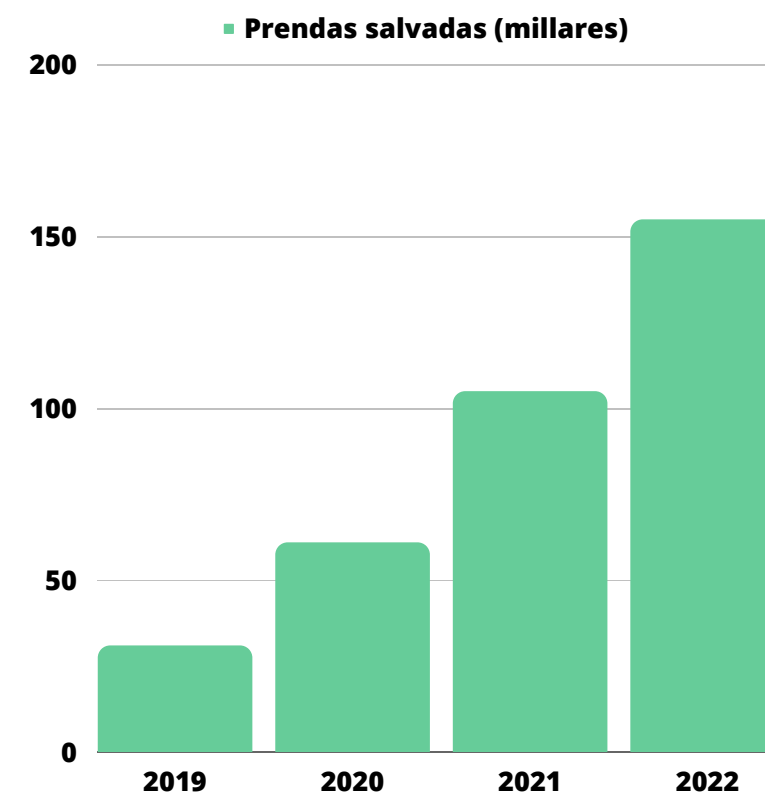


Donaciones a ONGs
+34.700€

CRECIMIENTO DE USUARIOS



PRENDAS PROCESADAS



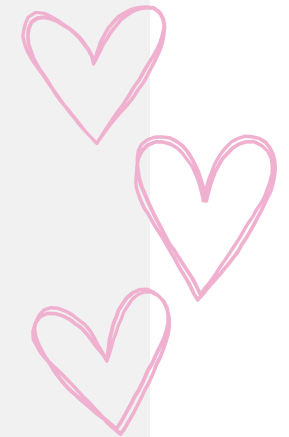
La página web de **Micolet** tiene un tráfico de **más de 2 millones de visitas mensuales**, en el dominio español.

LOS FAVORITOS DE NUESTRAS USUARIAS



Top 10 marcas más vendidas

1. [Zara](#)
2. [Bimba y Lola](#)
3. [Stradivarius](#)
4. [Pull & Bear](#)
5. [Mango](#)
6. [Sfera](#)
7. [Bershka](#)
8. [Lefties](#)
9. [Massimo Dutti](#)
10. [H&M](#)



La prenda más revalorada



Revalorización del 99%

La prenda más rápida



Vendido en menos de 1 minuto

La prenda más cara



Bolso de Hermés 1.299,99 €

LOS FAVORITOS DE NUESTRAS USUARIAS

LOS ARMARIOS MÁS DESEADOS: TOP 10



Ana Milán
@byanamilan



María Patiño
@mariapatino1508



Carlota Corredera
@carlotacorredera



Noemi Salazar
@noemisalazar



Ariadne Artiles
@ariadneartiles



Cristina Castaño
@cristinacastano.3



Marta Carriedo
@martacarriedo



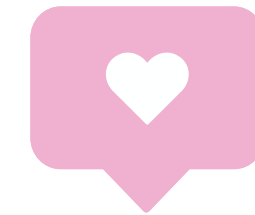
Malena Costa
@malenacosta7



Corina Randazzo
@corinarandazzo



Aretha Fusté
@arethalagalleta

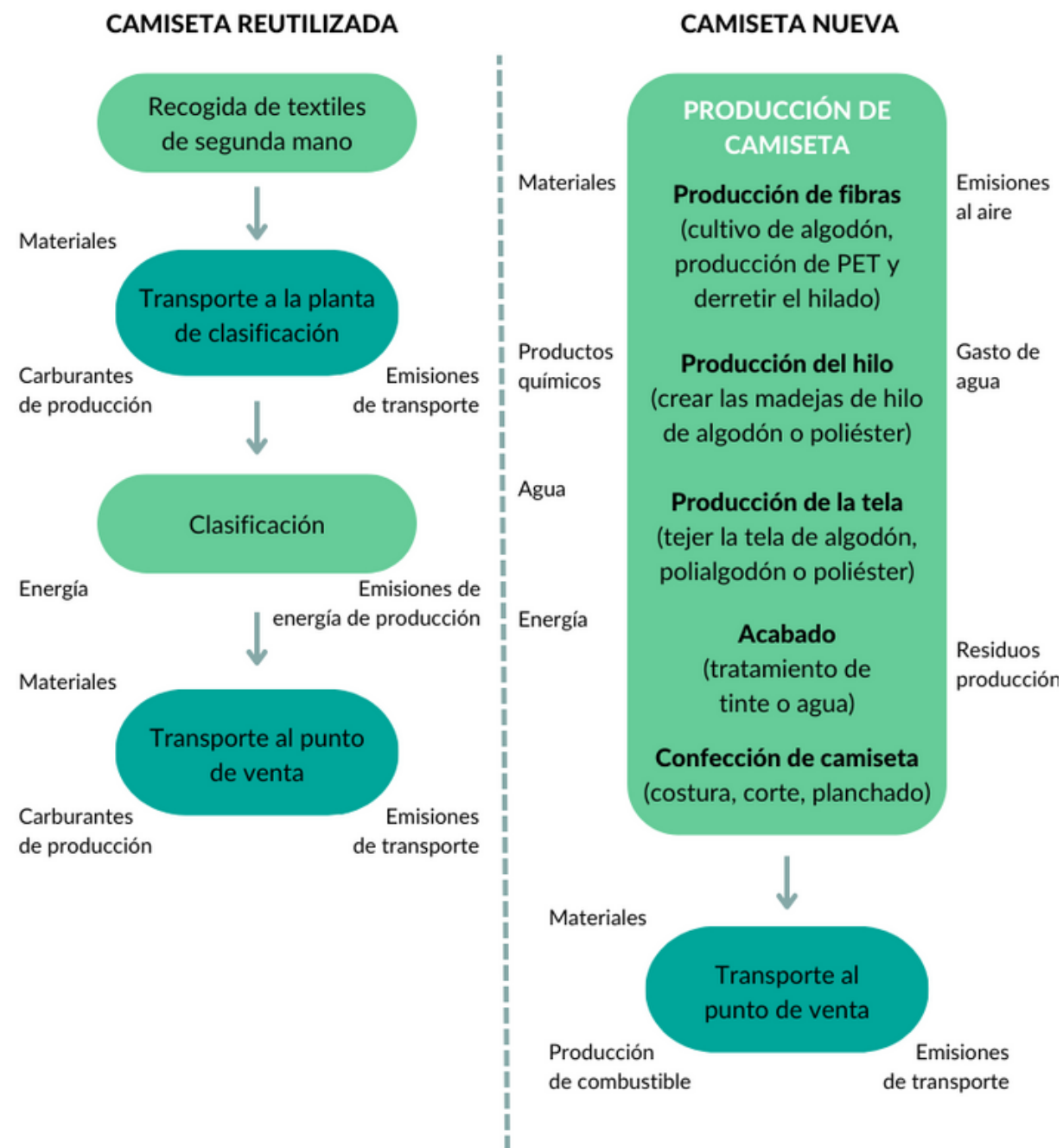


Más de 500 influencers de moda y celebrities apuestan por la moda sostenible y venden su ropa en Micolet.

La concienciación con la sostenibilidad es un hecho y ellas quieren predicar con el ejemplo. Todas ellas acumulan mucha ropa debido a su trabajo y su opción favorita es poner su armario a la venta, para otorgar una segunda vida a sus prendas.

4. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Diagrama del sistema de una camiseta reutilizada, frente a una camiseta nueva.



Fuente: Estudio de Euric Textiles "LCA-based assessment of the management of European used textiles"

SEGUNDA MANO: LA OPCIÓN MÁS SOSTENIBLE

Si comparamos el impacto de la creación de nuevas prendas con la actividad de recogida y **venta de prendas de segunda mano**, se puede ver claramente que las emisiones son significativamente menores.

Descartamos todas las emisiones de proceso y nos quedamos solamente con las emisiones relacionadas con el transporte.

MICOLET SALVA 150.000 PRENDAS CADA MES



+4 millones de litros de agua salvados
+20 millones de duchas



+10 millones de kg de CO2 salvados
+1,7 millones de coches eliminados de la circulación

Datos obtenidos gracias a:

CONCLUSIONES

LA ECONOMÍA, LA PREOCUPACIÓN PRINCIPAL

El encarecimiento del nivel de vida hace que la segunda mano sea la mejor opción para asegurar el ahorro.



LA SEGUNDA MANO SE ASIENTA EN GENERACIONES MÁS MADURAS

Comprar y vender ropa usada ya no es algo solamente para las nuevas generaciones, la segunda mano ya es una realidad en rangos de edad de más de 35 años.

LA SOSTENIBILIDAD, CADA VEZ MÁS PRESENTE

Tanto para consumidores como para empresas, la sostenibilidad es una prioridad a la hora de tomar decisiones.



MENOS PREJUICIOS, PERO AÚN EXISTEN

Aunque es una minoría, aún hay personas con una mala percepción de la segunda mano. La parte positiva, es que aún podemos trabajar en ello para que su opinión cambie.



micolet'

www.micolet.com